

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Leistungen der WN Kul.Tour.Marketing GmbH. Abweichende Bedingungen des Käufers (im folgenden auch "Kunde") haben nur Gültigkeit, wenn die WN Kul.Tour.Marketing GmbH solchen abweichenden Bedingungen im Vorhinein schriftlich zugestimmt hat. Mit Abgabe einer Bestellung erklärt sich der Käufer mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen einverstanden und an sie gebunden. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind auf der Homepage der Stadt Wiener Neustadt, abrufbar und können bei Bedarf vom Kunden gespeichert werden. Die von der WN Kul.Tour.Marketing GmbH angebotenen Dienstleistungen betreffen Bereiche der Freizeitgestaltung und sind zu einem bestimmten Zeitpunkt oder innerhalb eines genau angegebenen Zeitraums zu erbringen (Freizeit-Dienstleistungen).

2. Zustandekommen des Vertrages

Die Bestellung des Kunden ist ein bindendes Angebot, das mit Bekanntgabe aller von der WN Kul.Tour.Marketing GmbH geforderten Daten wirksam wird. Alle beim Bestellvorgang übermittelten Kundendaten werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben, außer die Daten werden zur Leistungserfüllung benötigt (Siehe Datenschutzerklärung <https://stadttheater.wiener-neustadt.at/de/datenschutz>). Der WN Kul.Tour.Marketing GmbH steht es frei, Angebote auf Ticket- oder Warenkauf binnen 14 Tagen ab Einlangen des Angebots entweder anzunehmen oder durch Absendung einer entsprechenden Erklärung an den Kunden abzulehnen, insbesondere im Fall des Vorliegens von zwischenzeitig eingetretenen Preissteigerungen oder von allfälligen irrtumsbedingten Fehlern in Verkaufsprospekten, Preislisten oder sonstigen Dokumentationen. Für derartige Preissteigerungen oder Fehler wird jede Haftung der WN Kul.Tour.Marketing GmbH ausgeschlossen.

3. Preise und Zahlung

Sämtliche Preisangaben verstehen sich als "Bruttopreise" (inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer), sofern nicht anders angegeben. Mit dem Versand entstehende Spesen (Porto und Verpackung) werden gesondert verrechnet. Druckfehler und einzelne Preisänderungen bleiben vorbehalten. Etwaige Importabgaben gehen zu Lasten des Kunden. Der Karten- oder Warenpreis ist nach Vertragsabschluss sofort zur Zahlung fällig.

4. Print@HOME Karten

Die PRINT@HOME Karte (Eintritte, Führungen, Veranstaltungen) ermöglicht dem Kunden die Konsumation der gekauften Leistung. Mit dem Anklicken des Buttons „zahlungspflichtig bestellen“ gibt der Kunde ein verbindliches Kaufangebot ab.

Die Zahlung erfolgt wahlweise per Sofortüberweisung oder Kreditkarte.

Die Zustellung der PRINT@HOME Karte erfolgt im Anschluss an die Zahlung per Email an die vom Kunden angegebene Emailadresse. Es liegt im Verantwortungsbereich des Kunden für das ordnungsgemäße Öffnen sowie das Ausdrucken der PRINT@HOME Karte eine entsprechende Software zu verwenden.

Die PRINT@HOME Karte ist beim Einlass unaufgefordert sowie auf Verlangen der Eingangskontrolle jederzeit vorzuweisen. Der Kunde ist aufgefordert diese Karte ganzseitig in DIN A4 auszudrucken. Nur in dieser Form ist die Eintrittskarte gültig! Die einwandfreie

Lesbarkeit des Barcodes ist eine Voraussetzung für den Zutritt zu den gekauften Leistungen. Der Barcode ist nur einmal gültig.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung und Haftung für den Missbrauch durch unbefugtes Vervielfältigen und behält sich im Falle einer missbräuchlichen Verwendung vor, allen Besitzern von Karten mit identischem Barcode den Zutritt zur Veranstaltung zu verwehren. Ebenso behält sich der Veranstalter das Recht vor, vom Besitzer der Original-Karte die Zahlung des Gesamtwertes jener Karte zu verlangen, die aufgrund seines Verschuldens vervielfältigt wurden.

Eine Rücknahme bzw. ein Storno einer PRINT@HOME Karte ist ausgeschlossen, die Karte darf nicht weiterverkauft werden.

Mit dem Kauf einer PRINT@HOME Karte akzeptiert der Besucher vollumfänglich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WN Kul.Tour.Marketing GmbH und die jeweilige Hausordnung des Veranstaltungsortes (Stadttheater, Kasematten, Museum St. Peter an der Sperr, Neukloster, Theresianische Militärakademie). Der Besitzer einer PRINT@HOME Karte erklärt sich mit den Abwicklungs-, Einlass- und Zahlungsbedingungen gänzlich einverstanden.

5. Versand / Lieferzeiten

Der Versand erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Käufers. Im Inland werden die jeweils entstehenden Versandkosten verrechnet. Ins Ausland werden Waren nur gegen Vorkasse versendet. Ist ein Kunde Unternehmer, ist er bei sonstigem Verlust seiner Gewährleistungsansprüche zur sofortigen Prüfung der Eintrittskarte und zur umgehenden Mängelrüge verpflichtet.

6. Zahlungsarten

a) Kasematten und Museum St. Peter an der Sperr: WN Kul.Tour.Marketing GmbH akzeptiert Barzahlungen sowie Zahlungen mittels Bankomatkarte (Maestro). Ebenso möglich sind Zahlungen mit folgenden Kreditkarten: Master Card, American Express, Diners Club, Visa.

b) bei den Kooperationspartnern Neukloster und Theresianische Militärakademie vor Ort: ausschließlich Bargeldzahlung möglich

c) der Versand von Eintrittskarten und Ausstellungskatalogen nach telefonischer oder elektronischer Bestellung (per Email), erfolgt ausschließlich nach Zahlung per Vorausrechnung. Inkludiert im Preis sind Versandgebühren und Porto.

d) Bestellungen von Eintrittskarten und Katalogen aus dem Ausland werden ebenfalls erst nach Zahlung per Vorausrechnung zugesandt.

7. Ausschluss eines Rückgabe- und Umtauschrechts Rücknahmen von Eintritts- und Veranstaltungskarten sind mit Ausnahme einer Absage von Veranstaltungen ausgeschlossen. Es findet keine Rückerstattung von bezahlten Kartenpreisen statt. Besetzungs- und Programmänderungen sowie Änderungen der Beginnzeiten sind ausdrücklich vorbehalten und gelten als kein Grund für die Rückgabe der Karte.

8. Gruppenbuchungen

a) Stornobedingungen Gruppenbuchungen:

-Stornierung bis 5 Tage vor Buchungstermin: keine Stornogebühren

-Stornierung bis 2 Tage vor Buchungstermin: Bezahlung von 50% der Buchungssumme

-Stornierung kürzer als 2 Tage vor Buchungstermin: Bezahlung von 100% der Buchungssumme

b) Teilnehmerzahlen Gruppenbuchungen: -Bis 1 Woche vor Buchungstermin muss die voraussichtliche Teilnehmerzahl bekanntgegeben werden.

9. Haftung bei Schäden und Verlust

Die buchende Organisation ist der WN Kul.Tour.Marketing GmbH für alle Schäden und Verluste haftbar, die den Räumlichkeiten und Freibereichen, den Ausstellungsexponaten, dem Eigentum der WN Kul.Tour.Marketing GmbH, den Angestellten, Gästen oder Besuchern aus einem Verschulden der buchenden Organisation, deren Mitarbeitern oder Teilnehmern der Veranstaltung erwachsen.

10. Gesetzliche Bewilligungen und Abgaben

Bei allen Veranstaltungen, bei der nicht die WN Kul.Tour.Marketing GmbH als Veranstalter auftritt, ist die buchende Organisation oder deren Kunde für die zeitgerechte Einholung aller nötigen Bewilligungen bzw. für die Entrichtung aller gesetzlichen Abgaben verantwortlich. Alle aus der Anmeldung entstehenden Kosten sowie allfällige Kosten für die gesetzlich vorgeschriebene Anwesenheit öffentlicher Organe gehen zu Lasten der buchenden Organisation bzw. deren Kunden.

11. Leistungsanspruch

Der Kunde hat erst nach vollständiger Bezahlung des Preises Anspruch auf Leistung, bis dahin verbleibt die Karte im Eigentum der WN Kul.Tour.Marketing GmbH. Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises und der Versandkosten Eigentum der WN Kul.Tour.Marketing GmbH. Die Aufrechnung mit Forderungen des Kunden gegenüber der WN Kul.Tour.Marketing GmbH gegen die Kaufpreisforderung ist nicht gestattet. Der Kunde hat nur nach Vorweis einer gültigen, nicht entwerteten Karte (Karte mit Abriss) Anspruch auf Leistung.

12. Hausordnung

Der Kunde hat die geltende Hausordnung (Stadttheater, Kasematten, Museum St. Peter an der Sperr, Neukloster, Theresianische Militärakademie) einzuhalten. Jede gültige Eintrittskarte berechtigt eine Person zum Besuch der angegebenen Ausstellung unter Einhaltung der jeweiligen Hausordnung. Dem Personal des Aufsichtsdienstes ist auf Verlangen stets die gültige Eintrittskarte vorzuweisen. Bei Verstößen gegen die Hausordnung oder die obigen Bestimmungen kann der Kunde ohne Rückerstattung des Kaufpreises der Ausstellung verwiesen werden.

13. Urheberrechte und sonstige Schutzrechte, Bildnisschutz

Fotografieren und Filmen ist in den Ausstellungen St. Peter an der Sperr und Kasematten und bei Vorstellungen im Stadttheater ohne Blitzlicht, Stativ und Selfie-Stange für private Zwecke bis auf Widerruf erlaubt. Die WN Kul.Tour.Marketing GmbH behält sich vor, das Fotografieren und Filmen für Ausstellungen und Vorstellungen oder für Teilbereiche fallweise gänzlich zu untersagen. Das Fotografieren und Filmen für kommerzielle und wissenschaftliche Zwecke sowie die Verbreitung von Bildmaterial im Internet bedürfen der Genehmigung.

14. Aufsichtspflichten

Durch den Kauf der Eintrittskarte wird der Besucher in seiner Eigenschaft als Begleitperson einer nicht voll geschäftsfähigen Person von einer Aufsichtspflicht nicht entbunden und haftet für jegliche Schäden, die durch eine Unterlassung seiner Pflichten entstehen.

15. Erfüllungsort, Rechtswahl und Gerichtsstand

Erfüllungsorte sind

Bahngasse 27, 2700 Wiener Neustadt (Kasematten)

Johannes von Nepomuk-Platz 1, 2700 Wiener Neustadt (Museum St. Peter an der Sperr)

sowie Herzog-Leopold-Straße 17, 2700 Wiener Neustadt (Stadttheater)

Unbeschadet besonderer Zuständigkeiten für Verbraucher ist für alle aus oder im Zusammenhang mit dem gegenständlichen Vertrag entstehenden Rechtsstreitigkeiten das sachlich zuständige Gericht in Wiener Neustadt zuständig. Österreichisches Recht unter Ausschluss der internationalen Verweisungsnormen gilt als vereinbart. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

14. Konsumentenschutzrechtliche Hinweise

Da es sich bei den angebotenen Dienstleistungen um Freizeit-Dienstleistungen im Sinne des Konsumentenschutzgesetz handelt, steht den Käuferinnen und Käufern bei einem im Fernabsatz geschlossenen Vertrag oder bei einer im Fernabsatz abgegebenen Vertragserklärung ein gesetzliches Sonderrücktrittsrecht nicht zu.

15. Schlussbestimmungen Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB zwingenden gesetzlichen Vorschriften (etwa den Bestimmungen des KSchG) widersprechen, so behalten die übrigen Bestimmungen dieser AGB dennoch ihre Gültigkeit. Die WN Kul.Tour.Marketing GmbH behält sich vor, ihre AGB jederzeit zu ändern.

WN Kul.Tour.Marketing GmbH

Hauptplatz 1-3

2700 Wiener Neustadt

Telefon 02622/373-311

Firmenbuchgericht: Wiener Neustadt

FN: 40 1156 k

UID Nr.: ATU68171248

Bankverbindung:

Wiener Neustädter Sparkasse

IBAN: AT40 2026 7020 0005 6602 BIC: WINSATWNXXX